

Medienmitteilung

Zürich, 20. November 2019

ASCO Award: Student Impact zum dritten Mal ausgezeichnet!

Jährlich prämiert die Association of Management Consultants (ASCO) die besten und nachhaltigsten Unternehmenstransformationen in der Schweiz. Student Impact – eine studentische Beratung der Universität St. Gallen – konnte den begehrten Preis schon zweimal entgegennehmen. Am 20. November 2019 wurde die Verleihung zum 15. Mal durchgeführt und Student Impact zum dritten Mal in Folge ausgezeichnet.

«Next Generation Consulting»: Die Zukunft der Mobilität kreativ mitgestalten

«Wir freuen uns riesig über den Erfolg des Projektes und fühlen uns geehrt durch die Auszeichnung», so der Projektleiter Johannes Tschiderer. Sein Team von Student Impact hat in einem Beratungsprojekt vergangenen Frühling Geschäftspotenziale für das Bosch IoT Lab identifiziert. Dafür wurden sie in der Rubrik „Next Generation Consulting“ der diesjährigen ASCO Preisverleihung ausgezeichnet.

Das Bosch IoT Lab ist eine Kooperation zwischen der ETH Zürich, der Universität St. Gallen und der Bosch-Gruppe. Das Lab untersucht Geschäftsmodelle im Internet der Dinge und erforscht disruptive IoT-Produkte und -Dienstleistungen.

Student Impact unterstütze das Bosch IoT Lab bei der Identifikation von Geschäftspotenzialen und der Entwicklung konkreter Use Cases im Bereich „Zukunft der Mobilität“ an den Schnittstellen zu Gesundheit und Wohlbefinden. Dafür musste ein komplett neuer Markt definiert werden, der sich durch die Verknüpfung ehemals unabhängigen Sektoren ergab. Diese Schnittstelle wird erst durch die technische Innovation des Internet der Dinge ermöglicht. Um diese verschiedenen Kontexte zusammenzuführen griffen die jungen Consultants auf verschiedene Kreativitätstechniken zurück, entwickelten „Customer Journeys“ und lösten hypothetische «Worst-Case-Szenarien» des Kunden. Die ausgearbeiteten Use Cases wurden dann in einem frühen „Prototyping“ in einem realen Auto-Setting getestet und verfeinert.

Die Beratungsteams von Student Impact setzen sich aus Studierenden verschiedener Fachrichtungen und akademischer Grade zusammen. Der Verein fokussiert sich dabei hauptsächlich auf Kundenprojekte, die einen ökologischen oder sozialen Mehrwert versprechen. Dieses Konglomerat aus Diversität, intrinsischer Motivation und Visionskraft ermöglicht neue Perspektiven, die insbesondere bei digitalen und zukunftsorientierten Fragestellungen einen hohen Kundennutzen versprechen. So konnte Student Impact bereits 99 verschiedene Projekte realisieren und wurde nun mit Stolz in der Rubrik „Next Generation Consulting“ ausgezeichnet.

Kontakt für Rückfragen:

Patrik Brandenburg, Vorstand Public Relations

Student Impact, Universität St. Gallen (HSG), Dufourstrasse 50, 9000 St. Gallen

Tel.: +41 79 537 04 70, publicrelations@studentimpact.ch, studentimpact.ch